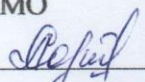


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки Удмуртской Республики
Управление образования, физической культуры и спорта
Администрации муниципального образования
«Муниципальный округ Каракулинский район Удмуртской Республики»
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
"Галановская средняя общеобразовательная школа"

РАССМОТРЕНО

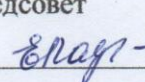
ШМО

 Л.Р.Созыкина

Протокол №1 от «31»
августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО


Педсовет

 Е.Л.Лазукова

Протокол №12 от «31»
августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

 Н.В.Сергеева

Приказ №570/д от «31»
августа 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса «Избранные вопросы географии»

для обучающихся 11 класса

Пояснительная записка

Программа элективного курса « Избранные вопросы географии» составлена на основе сборника программ элективных курсов(выпуск 5, Естественно- научный блок . Краснодар .2005.) и программы элективных курсов по географии 10-11 классы(для различных профилей обучения. Москва.«Глобус». 2007.)

Элективный курс « Избранные вопросы географии» предназначен для учащихся 10 класса и рассчитан на 34 часа (1 час в неделю).

Содержание курса направлено на расширенное и углубленное изучение вопросов, которые вызывают у учащихся наибольшее затруднение при подготовке к экзаменам, способствует формированию устойчивого интереса к предмету, исследовательского подхода в решении географических задач.

Содержание курса

Раздел 1. Политическая карта мира – 16 часов. Раздел позволяет познакомить учащихся с современной политической картой мира, с качественными и количественными сдвигами на ней, с главными объектами политической карты - государствами. Вооружает учащихся знаниями по политической географии, необходимыми для понимания основных направлений современного мира.

Раздел 2. География международного туризма – 18 часов. Раздел представляется особенно актуальным, так как данное направление в школьной географии ранее не рассматривалось , а несет в себе общезначимую культурологическую направленность и способствует формированию всесторонне образованной личности. Раздел знакомит учащихся с размещением основных туристических ресурсов и центров туризма в различных районах мира, РФ, Удмуртской Республики, а также с фактической организацией международного туризма, тенденциями и перспективами их развития.

Тематическое планирование

№ уро кап /п	Наименование раздела, тем курса	Количество часов
1.	Раздел 1. Политическая география мира. Введение. Политическая география как предмет изучения политической географии	16 1
	Тема 1. Формирование и развитие политической карты.	4
2	Этапы формирования политической карты мира	1
3	Изменения политической карты на современном этапе.	1
4	Количественные и качественные изменения на политической карте	1
5	Практическая работа №1 «Характеристика политико-географического положения страны, его изменения»	1
	Тема 2. Структура политической карты мира	5
6	Что такое государство, государственная территория, государственные границы.	1
7	Типы государств современного мира.	1
8	Многообразие стран современного мира	1
9	Практическая работа №2 «Составление классификаций стран по разным основаниям»	1
10	Несамостоятельные территории. Самопровозглашенные государства.	1
	Тема 3. Международные организации	6
11	Международные организации: значение, функции.	1
12	Политические и политико-экономические организации.	1
13	Межправительственные и неправительственные, глобальные и региональные организации.	1
14	Практическая работа №3 «Составление «визитной карточки» международной Организации»	1
15	Международные организации и их роль в мире.	1
16	Обобщение по теме «Современная политическая карта мира»	1
	Раздел 2. География международного туризма	

	Тема 1. География международного туризма	
17	Социально- экономическая сущность туризма, его виды и функции	1
18	Международный туризм как одна из форм международного разделения труда	1
19	Виды, формы, функции и классификация туризма.	1
20	Основные туристические ресурсы и размещение центров туризма в различных районах мира.	1
21	<i>Практическая работа №4</i> «Составление картосхемы основных районов международного туризма»	1
22	Экскурсия как туристическая услуга. Составление экскурсии по одному из интересных мест, музеев мира, РФ, Удмуртии.	1
23	Реклама туристическая как фактор менеджмента в туризме. Составление информационно- рекламных листовок «Поездка за рубеж».	1
24	Проблема географии туризма, их связь с социологией, демографией, экономикой.	1
	Тема 2. Основные центры международного туризма	3
25	Европа- старейший центр международного туризма.	1
26	США- бесспорный лидер в международном туристическом бизнесе.	1
27	<i>Практическая работа №5</i> «Нанесение на карту объектов туризма»	1
	Тема 3. География туризма в Российской Федерации.	3
28	Роль РФ в развитии международного туризма.	1
29	Туристические потоки в РФ.	1
30	<i>Практическая работа №6</i> «Разработка по карте проекта туристического маршрута с целью показа интересных природных и хозяйственных объектов одного из регионов РФ»	1
	Тема 4. Удмуртская Республика – центр туризма в РФ.	4
31	Современное состояние и развитие туризма в Удмуртии.	1
32	География туризма Удмуртии	1
33	Знакомство с деятельностью одной из турфирм.	1
34	Обобщение	1

